

## Economia

**AUTOR/A DO CENÁRIO PEDAGÓGICO:** Iva Svobodová

**AUTOR/A DO POWER POINT:** Eva Batličková

**GRAVAÇÃO DO TEXTO:** Gilda Machado

**REVISÃO:** Fátima Nery Plch

**NÍVEL QCER:** B2

**ÁREA DISCIPLINAR:** Economia

**DURAÇÃO:** aprox. 45-60 minutos

**MATERIAIS DIDÁTICOS:**

1. 1x PowerPoint em forma de vídeo (11:45 minutos)  
<https://medial.phil.muni.cz/Play/26220#!>
1. 10 exercícios

### OBJETIVOS:

O objetivo deste REA é explicar, através da apresentação em *PowerPoint*, abordar algumas questões associadas à área da Economia, descrever e definir alguns dos seus objetos de estudo e mostrar a sua tipologia. O PPT em forma de vídeo pretende desenvolver, em particular, a competência lexical através de atividades centradas na aprendizagem de terminologia científica, abreviações, e anglicismos, na descrição de significado e na derivação sufixal. Ao mesmo tempo, potencializa-se a competência fonética (com exercícios de perceção e transcrição de texto gravado) e gramatical (focada, em particular, na categoria de género gramatical e na formação de plural). Adquirindo novas informações, reforça-se, igualmente a competência geral (de conhecimento). A apresentação *PowerPoint* oferece, também, frases-modelo que o aluno pode aproveitar para a criação das suas próprias apresentações, reforçando a competência textual.

**COMPETÊNCIAS** Competência COMUNICATIVA **lexical**, fonética, gramatical, textual.  
Competência geral

### CAPACIDADES:

Perceção e transcrição de texto falado.  
Orientação num texto.  
Uso dos nomes com o género gramatical.  
Formação de plural.  
Derivação sufixal.  
Aquisição de vocabulário técnico-económico.  
Trabalho com dicionários em linha.  
Preparação de apresentação científica.

# ATIVIDADES

I. Veja o seguinte vídeo (11:45 minutos ) com a apresentação em PowerPoint sobre a Economia e vá fazendo anotações.

<https://medial.phil.muni.cz/Play/26220#!>

II. Escolha a resposta correta de acordo com o vídeo.

- 1. De acordo com o site oficial da Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo, a Economia poderia ser definida como**
  - A) a ciência que analisa a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços
  - B) o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição e o consumo de bens e serviços necessários à sobrevivência e à qualidade de vida
  - C) a ciência que analisa o crescimento económico e o próprio sentido coletivo do consumo em permanente expansão
- 2. A Economia analisa:**
  - A) a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços
  - B) a alocação de recursos no contexto das Economias Capitalistas
  - C) o lucro, mas também a qualidade de vida das pessoas e a harmonia com a natureza.
- 3. De acordo com a corrente neoclássica, em termos gerais, a Ciência Económica possui diversas correntes e divisões, que são:**
  - A) Economia Ocidental e Oriental
  - B) Economia Verde e Afetiva
  - C) Micro e Macroeconomia
- 4. A Economia sustentável poderia ser definida, em geral, como**
  - A) uma forma autónoma de gerir os recursos humanos e naturais de maneira que as desigualdades sociais sejam reduzidas a médio e longo prazo
  - B) um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida das pessoas e a harmonia com a natureza
  - C) área económica que procura compreender as bases emocionais da tomada de decisão do consumidor como uma força motriz por trás das decisões de visualização e compra.
- 5. Qual dos seguintes modelos económicos não se encontra na apresentação?**
  - A) Economia regenerativa
  - B) Economia transatlântica
  - C) Economia criativa

III. Complete as lacunas no texto da apresentação.

QUADRO/SLIDE 1

QUADRO/SLIDE 2

O que é Economia?

Como muitos outros \_\_\_\_\_ relacionados com a realidade social, também a palavra Economia tem origem na língua grega: “oikos” significa casa, enquanto “nomos” significa gerir ou administrar.

Sem dúvida podemos encontrar uma série de definições do conceito de Economia, uma delas localizamos no site oficial da \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ da Universidade de São Paulo.

„Economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ e o \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ necessários à sobrevivência e à qualidade de vida.“

A maioria de nós, ocidentais, falantes de línguas eslavas, porém, vive num contexto económico específico. Neste caso falamos de \_\_\_\_\_, sendo ela „a organização das atividades económicas por meio do \_\_\_\_\_, baseada na \_\_\_\_\_ e na qual a grande maioria das \_\_\_\_\_ é mediada pelo dinheiro.“

### QUADRO/SLIDE 3

Para entender os princípios económicos e a sua dinâmica, foi desenvolvida a Ciência Económica.

Trata-se de uma ciência que analisa a \_\_\_\_\_, **a** \_\_\_\_\_ e o \_\_\_\_\_ de bens e serviços. Do ponto de vista social, o termo refere-se ao conjunto de estudos científicos sobre a atividade económica, com a criação de teorias e modelos. Estas teorias e modelos podem ser aplicados à gestão económica, que é o lado prático desta ciência.

A Ciência Económica, em princípio, procura entender e resolver os três problemas económicos básicos: 1) **O que** e **quanto** produzir? 2) **Como** produzir? e 3) **Para quem** produzir?

Entretanto, no mundo contemporâneo está emergindo mais um problema sério, relacionado com a \_\_\_\_\_ da produção para as gerações futuras. Ele exige que se repense o \_\_\_\_\_ económico e o próprio sentido coletivo do consumo em permanente expansão sem propiciar um verdadeiro \_\_\_\_\_

### QUADRO/SLIDE 4

A Ciência Económica possui diversas \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_. Do ponto de vista da corrente neoclássica, a Economia é estudada a dois níveis: a \_\_\_\_\_ e a \_\_\_\_\_.

A Microeconomia estuda a \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_, isto é, a principal variável que orienta a \_\_\_\_\_ de recursos no contexto das Economias Capitalistas. Discute a \_\_\_\_\_ do mercado para garantir a organização e distribuição eficientes dos recursos **escassos**. Ela analisa mercados específicos, examinando o \_\_\_\_\_ e a \_\_\_\_\_ dos consumidores e produtores.

A Macroeconomia, por sua vez, estuda o comportamento económico como um todo focando-se no \_\_\_\_\_, no \_\_\_\_\_, na \_\_\_\_\_ e no \_\_\_\_\_.

Os dois níveis da economia podemos resumir da maneira seguinte: A Microeconomia e a Macroeconomia estudam, respetivamente, os comportamentos individuais e quais são os seus resultados agregados em conjunto.

## QUADRO/SLIDE 5

Já falámos sobre a questão da sustentabilidade, um problema que exige uma análise séria e, sobretudo, uma busca de soluções possíveis.

Vejamos então **oito** \_\_\_\_\_ de desenvolvimento sustentável como alternativas ao modelo vigente de crescimento económico a qualquer custo.

### Economia **sustentável**

O conceito de economia \_\_\_\_\_ é amplo e possui diversas abordagens. Em geral, é definido como um conjunto de práticas que levam em conta não só o \_\_\_\_\_, mas também a \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ das pessoas e a harmonia com a natureza.

A economia sustentável foca o seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento. O modelo defende que o ser humano deixe de ter um preço para se dotar de \_\_\_\_\_. Também a capacidade de \_\_\_\_\_ **da** \_\_\_\_\_ passa a ser considerada como um bem a ser preservado para a própria continuação da atividade económica.

### Economia circular

propõe um \_\_\_\_\_ de tudo o que é produzido. O conceito baseia-se na inteligência da natureza, opondo-se ao processo produtivo \_\_\_\_\_. No processo circular os resíduos são \_\_\_\_\_ para a produção de novos produtos. No meio ambiente, por exemplo, restos de frutas consumidas por animais decompõem-se e tornam-se \_\_\_\_\_ para plantas.

Esse conceito também é explicado como “cradle to cradle” (**do** \_\_\_\_\_ **ao** \_\_\_\_\_), onde não existe a ideia de resíduo, e tudo é continuamente nutriente

para um novo ciclo. Com este conceito estão relacionados outros, como ecologia industrial, \_\_\_\_\_, *blue economy* e biologia \_\_\_\_\_. Diferentemente da economia \_\_\_\_\_ que aproveita \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ e outros fatores, este tipo de economia foca-se sobretudo no sistema de produção.

## QUADRO/SLIDE 6

### Economia **criativa**

é uma nova forma económica em \_\_\_\_\_. Como o nome indica, ela diz respeito à geração de valor por meio da criatividade. São bens e serviços baseados no \_\_\_\_\_ e cultural e que buscam melhorar, inovar ou resolver problemas existentes.

Um dos lemas da Economia Criativa é \_\_\_\_\_. A liberdade é um dos \_\_\_\_\_ para que a criatividade venha à \_\_\_\_\_, possibilitando o \_\_\_\_\_ de novos produtos em resposta à \_\_\_\_\_ ou interesses específicos.

### Economia **solidária**

uma forma autónoma de gerir os recursos humanos e naturais de maneira que as \_\_\_\_\_ sociais sejam \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_. Este modelo repensa a relação com o \_\_\_\_\_, transformando todo o trabalho gerado em \_\_\_\_\_ para a sociedade, não apenas para uma parcela dela. A ideia desse modelo é que a \_\_\_\_\_ e a \_\_\_\_\_ entre pessoas e empresas substitua a \_\_\_\_\_, de forma que todos possam crescer em conjunto.

### Economia \_\_\_\_\_

costuma ser chamada também de economia compartilhada ou em rede. Baseia-se na regra de \_\_\_\_\_ em vez de \_\_\_\_\_. O modelo busca facilitar a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_, sem se focar tanto no lucro. Embora a ideia de compartilhar coisas e conhecimentos não seja nova, ela começou a massificar-se em 2008, graças à internet. Isto refletiu-se na forma como enxergamos os negócios tradicionais e a economia como um todo.

### Economia \_\_\_\_\_

embora esteja em sintonia com o sistema capitalista \_\_\_\_\_, sugere mudanças no modo como as coisas são valoradas. A economia regenerativa leva em conta o valor económico dos capitais originais, que são a terra e o sol. Assim, propõe restringir o acesso a esses bens de capital original, de maneira a evitar a sua escassez.

## QUADRO/SLIDE 7

Economia \_\_\_\_\_

ela fundamenta o seu desenvolvimento na melhoria do bem-estar da humanidade e \_\_\_\_\_, reduzindo ao mesmo tempo os \_\_\_\_\_

As características preponderantes deste modelo são: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, eficiência no uso de \_\_\_\_\_ e inclusão social, assim como o \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de bens, o uso de \_\_\_\_\_ e a valoração da \_\_\_\_\_.

Economia **afetiva**

ela busca compreender as \_\_\_\_\_ da tomada de decisão do consumidor como uma \_\_\_\_\_ por trás das decisões de visualização e compra. Tenta influenciar o consumo por meio de uma \_\_\_\_\_ mais profunda e emocional entre consumidor e produto.

Economia **da** \_\_\_\_\_

é um fenômeno caracterizado pelo consumo de produtos que provocam sentimentos de memória afetiva. Ela é muito usada pela indústria para o impulsionar de marcas e a criação de novos produtos.

**IV. Crie palavras juntando os elementos da coluna A e B e em seguida coloque-as no gênero gramatical adequado.**

A		B	
reali- organiza- desigual- produ- ativi- digni- distribui- criativ- intera- infla- socie- gera-	capital capac- internet bem-estar organiza- transa- site produ- cria- gest- expans- divis-	- (i)dade	<b>gênero feminino</b>

defini- facul- distribui- solu- solidarie- intelig- quali- sustentabili- equi- proprie- funcionali- biodiversi- distribui- sobreviv-	forma- aloca- regenera- continua- produ- taxa- ascens- coopera- competi- experi- reutiliza- decis- visualiza- conex-	- (ç)ão	<b>género masculino</b>
		- ência	
		- Outros	

**V. Forme o plural das palavras e, no caso dos nomes, indique o respetivo artigo definido.**

Singular	Plural
<b>Nomes</b>	
gera <b>ção</b> defini <b>ção</b> produ <b>ção</b> distribu <b>ção</b> organiza <b>ção</b> transa <b>ção</b> cria <b>ção</b> gest <b>ão</b> expans <b>ão</b> divis <b>ão</b> forma <b>ção</b> aloca <b>ção</b> intera <b>ção</b> infla <b>ção</b> solu <b>ção</b> regenera <b>ção</b> continua <b>ção</b> taxa <b>ção</b> ascens <b>ão</b> coopera <b>ção</b> competi <b>ção</b> reutiliza <b>ção</b> decis <b>ão</b> visualiza <b>ção</b> conex <b>ão</b> bem reciclagem abordagem	

<b>Adjetivos</b>	
ocidental capital intelectual cultural original	

**VI. Qual é o critério decisivo na formação do plural dos nomes que terminam em -ão -al, -el, -il?**

**VII. Complete o quadro com as respetivas formas verbais e nominais derivadas**

adjetivo		nome	verbo		nome
real					produção
ativo					distribuição
digno					organização
capaz					criação
criativo					gestão
(des)igual	→			←	expansão
diverso					divisão
solidário					solução
cultural					regeneração
experiente					continuação
inteligente					ascensão
ocidental					cooperação
intelectual					competição

**VIII. Junte em pares os modelos económicos com as suas descrições .**

	modelo de ECONOMIA		descrição
1	Sustentável	A	consumo de produtos que provocam sentimentos de <b>memória afetiva</b>
2	Circular	B	visa compreender as <b>bases emocionais</b> da tomada de decisão do consumidor como uma força motriz por trás das decisões de visualização e compra
3	Criativa	C	Visa <b>reduzir o carbono</b> e usar eficazmente os recursos naturais, focando-se, igualmente, na inclusão social, no consumo consciente, reciclagem, reutilização de bens, uso de energia limpa e da biodiversidade.
4	Solidária	D	leva em conta o valor económico dos <b>capitais originais</b> , que são a <b>terra e o sol</b> .
5	Colaborativa	E	Baseia-se na regra de dividir em vez de acumular, procurando facilitar a troca de produtos e serviços, sem se focar tanto no lucro.
6	Regenerativa	F	Baseia-se na ideia de <b>a solidariedade e a cooperação</b> entre pessoas e empresas substitua a competição, de forma que todos possam crescer em conjunto.

7	Verde	G	inclui os bens e serviços baseados no <b>capital intelectual e cultural</b> e que buscam melhorar, inovar ou resolver problemas existentes
8	Afetiva	H	propõe um <b>reaproveitamento sistemático</b> de tudo o que é produzido.
9	De nostalgia	I	leva em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida das pessoas e a <b>harmonia com a natureza</b> .

**IX. Aprenda novos vocábulos no Glossário seguinte e acrescente outros que necessite.**

Português	Inglês	Checo	polaco
adubo (masc.)	fertiliser	hnojivo	nawóz
alocação (fem.)	allocation	přidělení, alokace	przydział, alokacja
ascensão (fem.)	rising	růst	wzrost
- em ascensão	- rising	- rostoucí	- rosnący
atividade (fem.)	activity	aktivita	działalność
- atividade económica (fem.)	- economic activity	- ekonomická aktivita	- działalność gospodarcza
base (fem.)	base	základ	podstawa
- base emocional (fem.)	- emotional base	- základní emoce	- baza emocjonalna
bem-estar (masc.)	well-being	blahobyt	dobre samopoczucie
benefício (masc.)	benefit	přínos	korzyść
beneficidade (masc.)	benefit	benefit	korzyść
bens (masc.) (sing. <i>o bem</i> )	asset	aktivum, zboží	majątek, towary
berço (masc.)	cradle	kolébka	kolebka
biologia (fem.)	biology	biologie	biologia
- biologia sintética (fem.)	- synthetic biology	- syntetická biologie	- biologia syntetyczna
capital (masc.)	capital	kapitál	kapitał
capital intelectual	intellectual capital	intelektuální kapitál	kapitał intelektualny
capital cultural	cultural capital	kulturní kapitál	kapitał kulturowy
carbono (masc.)	carbon	uhlík	węgiel
- baixo carbono	- low carbon	- nízkouhlíkový	- niskoemisyjność
conceito (masc.) fundamental	key concept	klíčový pojem	kluczowe pojęcia

consumidor (masc.)	consumers	spotřebitel	konsument
consumo (masc.)	consumption	spotřeba	konsumpcja
- consumo de bens e serviços	- consumption of goods and services	- spotřeba zboží a služeb	- konsumpcja towarów i usług
comércio (masc.)	trade	obchod	handel
- comércio internacional	- international trade	- mezinárodní obchod	handel Międzynarodowy
competição (fem.)	competition	hospodářská soutěž	konkurencja
competitividade (fem.)	competitiveness	konkurenceschopnost	konkurencyjność
comportamento	behaviour	chování	zachowanie
compra (fem.)	purchase	nákup	kupno, zakup
conexão (fem.)	connectedness	propojenost	połączenie
cooperação (fem.)	co-operation	spolupráce	współpraca
crescimento (masc.)	growth	růst	wzrost
- crescimento económico	- economic growth	- hospodářský růst	- wzrost gospodarczy
criatividade (fem.)	creativity	kreativita	kreatywność
custo (masc.)	cost	náklady	koszt
- a qualquer custo	- at any cost	- za každou cenu	- za wszelką cenę
decisão (fem.)	decision	rozhodnutí	decyzja
- tomar a decisão de	- making the decision	- rozhodování	- podjąć decyzję żeby
-tomada da decisão	-making the decision	-přijímání rozhodnutí	podejmowanie decyzji
desenvolvimento (masc.)	development	vývoj	- rozwój
desigualdade (fem.)	inequality	nerovnost	nierówność
dinâmica (fem.)	dynamics	dynamika	dynamika
distribuição (fem.)	distribution	distribuce	dystrybucja
ecologia (fem.)	ecology	ekologie	ekologia
- ecologia industrial	- industrial ecology	- průmyslová ekologie	- ekologia przemysłowa
- ecologia bio-mimética	- biomimetic ecology	- biomimetická ekologie	- ekologia biomimetyczna
- <i>blue economy</i>	- blue economy	- modrá ekonomika	- niebieska gospodarka
economia (fem.)	economy	ekonomika	ekonomia

ec. afetiva	_ affective economy	_ behaviouralní ekonomika	ekonomia afektywna
ec. nostalgia	- nostalgia economy	behaviourální ekonomika	_ - ekonomia nostalgii
ec. capitalista	_ capitalist economy	_ - kapitalismus	gospodarka kapitalistyczna
ec. circular	_ circular economy	- cirkulární ekonomika	_ gospodarka o obiegu zamkniętym
ec. colaborativa	_ collaborative ec.	_ sdílená ekonomika	_ gospodarka oparta na współpracy
ec. convencional	conventional ec.	_ konvenční ekonomie	_ ekonomia konwencjonalna
economia criativa	_ _creative economy	_ kreativní ekonomika	- ekonomia kreatywna
omia solidária - econ	_ solidarity economy	- solidární ekonomika	- eksolidarnościowa
- economia regenerativa	regenerative economy	_ regenerativní ekonomika	- regeneracyjna
- economia sustentável	sustainable economy	_ udržitelná ekonomika	- zrównoważona
- economia verde	_ green economy	_ zelená ekonomika	- ekonomia zielona
emprego (masc.)	jobs	zaměstnanost	zatrudnienie
escasso	scarce	nedostatkové	znikomy, rzadki
energia (fem.) limpa	clean energy	čistá energie	czysta energia
equidade (fem.)	equity	spravedlnost, rovnost	równość
- equidade social	- social equity	- sociální spravedlnost, rovnost	- równość społeczna
experiência (fem.)	experience	zkušenosti	doświadczenie
- vender experiências	- selling experience	- prodávat zkušenosti	- sprzedawać doświadczenia
faculdade de economia (fem.)	faculty of economics	ekonomická fakulta	wydział ekonomii
força (fem.)	force	síla	siła
- força (fem.) motriz	- driving force	- hnací síla	- siła napędowa
geração (fem.)	generating	generování	generowanie
- gerir	- manage	- řídit, generovat	- kierować
- geração do valor (masc.)	- value generation	- vytváření hodnot	- tworzenie wartości
gestão (fem.)	management	Management	zarządzanie
igualdade (fem.)	equality	rovnost	równość
impulsionar	boost	podnítit, stimulovat	wzmocnić

inflação (fem.)	inflation	inflace	inflacja
interação (fem.)	interaction	interakce	interakcja
macroeconomia (fem.)	macroeconomics	makroekonomie	makroekonomia
imposto (masc.) de renda	income tax	daň z příjmu	podatek dochodowy
inovar	innovate	inovovat	wprowadzać innowacje
insumo (masc.)	input	vstup	nakład
inclusão (fem.) social	social inclusion	sociální začlenění	włączenie społeczne
inteligência (fem.)	intelligence	inteligence	inteligencja
-da natureza	-nature	-přírodovědná inteligence	- inteligencja przyrodnicza
indústria (fem.)	industry	průmysl	przemysł
liberdade (fem.)	freedom	svoboda	wolność
linear	linear	lineární (ekonomika)	liniowy
lucro (masc.)	profit	zisk	zysk
memória (fem.)	memory	paměť	pamięć
- memória afetiva	- affective memory	- subjektivní paměť	- pamięć afektywna
mercado (masc.)	market	trh	rynek
mercado específico	specific market	specifický trh	konkretny rynek
microeconomia (fem.)	microeconomics	mikroekonomie	mikroekonomia
prazo (masc.)	time frame	časový rámec	rama czasowa, termin
- médio e longo prazo	- medium and long term	- střednědobý a dlouhodobý	średnio- i długoterminowe
preço (masc.)	price	cena	cena
- formação (fem.) de preços	- price formation	- tvorba cen	- kształtowanie się cen
- geração (fem.) de preços	- price generation	- tvorba cen	- generowanie cen
processo (masc.)	process	proces	proces
- processo circular	- circular process	- cirkulární proces	- proces kołowy
- processo produtivo	- production process	- výrobní proces	- proces produkcji
produção (fem.)	production	výroba	produkcja
produto (masc.)	product	výrobek	produkt

produtor (masc.)	producer	výrobce	13egenerass
qualidade (fem.)	quality	kvalita	jakość
- qualidade (fem.) de vida	- quality of life	- kvalita života	jakość życia
realidade (fem.)	reality	realita	rzeczywistość
- realidade (fem.)social	- social reality	- sociální realita	- rzeczywistość społeczna
regeneração (fem.)	regeneration	regenerace	regeneracja
- regeneração (fem.) da natureza	- regeneration of nature	- 13egenerasse přírody	- regeneracja przyrody
recurso (masc.)	resource	zdroj	zasób
recursos humanos	human resources	lidské zdroje	zasoby ludzkie, kadry
recursos naturais	natural resources	přírodní zdroje	zasoby naturalne
resíduo (masc.)	waste	odpady	odpad
risco (masc.)	risk	rizika	ryzyko
riscos ambientais	environmental risks	environmentální rizika	zagrożenia dla środowiska
sentimentos	feelings	pocity	uczucia
- sentimento de memória afetiva	- feelings of affective memory	- pocit citové paměti	- związane z pamięcią afektywną
serviços	services	služby	usługi
sobrevivência (fem.)	survival	přežití	przetrwanie
sobreviver a	survive	přežít	przetrwać
sociedade (fem.)	society	společnost	firma, społeczeństwo
solidariedade (fem.)	solidarity	solidarita	solidarność
sustentabilidade (fem.)	sustainability	udržitelnost	zrównoważony rozwój
sustentável	sustainable	udržitelný	zrównoważony
propriedade	ownership	vlastnictví	własność
propriedade (fem.)privada	private property	soukromé vlastnictví	własność prywatna
pré-requisito (masc.)	prerequisites	předpoklady	warunek wstępny
reaproveitamento (masc.)	re-utilisation	opětovné využití	ponowne wykorzystanie
- reaproveitamento sistemático	- systematic reuse	- systematické opětovné použití	- systematyczne ponowne użycie
reciclagem (fem.)	recycling	recyklace	recykling

reutilização (fem.)	re-utilisation	opětovné využití	ponowne użycie
taxação (fem.)	taxation	zdanění	opodatkowanie
tona (fem.)	surface	povrch (popředí)	tona
- à tona	- afloat	- do popředí	- na pierwszym planie
vir à tona	emerge	Vynořit se	pojawić się
transação (fem.)	transaction	transakce	transakcja
valorado	valued	naceněný	wyceniony, ceniony
valoração (fem.)	valuation	nacelit	wycena
valorar	value		wycenić
vender	sell	prodat	sprzedać
trocar	exchange	vyměnit	wymienić
vigente	existing	stávající	, aktualny
visualização (fem.)	visualisation	vizualizace, zobrazení	wizualizacja

**X. Crie a sua própria apresentação sobre algum tema relacionado com a Economia. Pode usar as mesmas expressões que foram utilizadas na apresentação PPT.**

## SOLUÇÃO:

II. 1B 2A 3C 4B 5B

III.

### Slide 2

O que é Economia?

Como muitos outros **conceitos fundamentais** relacionados com a realidade social, também a palavra Economia tem origem na língua grega: “oikos” significa casa, enquanto “nomos” significa gerir ou administrar.

Sem dúvida podemos encontrar uma série de definições do conceito de Economia, uma delas localizamos no site oficial da **Faculdade de Economia** da Universidade de São Paulo.

„Economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a **produção, distribuição** e o **consumo de bens e serviços** necessários à sobrevivência e à qualidade de vida.“

A maioria de nós, ocidentais, falantes de línguas eslavas, porém, vive num contexto económico específico. Neste caso falamos de **Economia Capitalista**, sendo ela „a organização das atividades económicas por meio do **mercado**, baseada na **propriedade privada** e na qual a grande maioria das **transações** é mediada pelo dinheiro.“

### Slide 3

Para entender os princípios económicos e a sua dinâmica, foi desenvolvida a Ciência Económica.

Trata-se de uma ciência que analisa a **produção, a distribuição** e o **consumo** de bens e serviços. Do ponto de vista social, o termo refere-se ao conjunto de estudos científicos sobre a atividade económica, com a criação de teorias e modelos. Estas teorias e modelos podem ser aplicados à gestão económica, que é o lado prático desta ciência.

A Ciência Económica, em princípio, procura entender e resolver os três problemas económicos básicos: 1) **O que e quanto** produzir? 2) **Como** produzir? e 3) **Para quem** produzir?

Entretanto, no mundo contemporâneo está emergindo mais um problema sério, relacionado com a **sustentabilidade** da produção para as gerações futuras. Ele exige que se repense o **crecimento** económico e o próprio sentido coletivo do consumo em permanente expansão sem propiciar um verdadeiro **bem-estar**.

### Slide 4

A Ciência Económica possui diversas **correntes** e **divisões**. Do ponto de vista da corrente neoclássica, a Economia é estudada a dois níveis: a **Microeconomia** e a **Macroeconomia**.

A Microeconomia estuda a **formação de preços**, isto é, a principal variável que orienta a **alocação** de recursos no contexto das Economias Capitalistas. Discute a **funcionalidade** do mercado para garantir a organização e distribuição eficientes dos recursos **escassos**. Ela analisa mercados específicos, examinando o **comportamento** e a **interação** dos consumidores e produtores.

A Macroeconomia, por sua vez, estuda o comportamento económico como um todo focando-se no **Produto**, no **Emprego**, na **Inflação** e no **Comércio Internacional**.

Os dois níveis da economia podemos resumir da maneira seguinte: A Microeconomia e a Macroeconomia estudam, respetivamente, os comportamentos individuais e quais são os seus resultados agregados em conjunto.

## Slide 5

Já falámos sobre a questão da sustentabilidade, um problema que exige uma análise séria e, sobretudo, uma busca de soluções possíveis.

Vejamos então **oito modelos económicos** de desenvolvimento sustentável como alternativas ao modelo vigente de crescimento económico a qualquer custo.

### Economia **sustentável**

O conceito de economia **sustentável** é amplo e possui diversas abordagens. Em geral, é definido como um conjunto de práticas que levam em conta não só o **lucro**, mas também a **qualidade de vida** das pessoas e a harmonia com a natureza.

A economia sustentável foca o seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento. O modelo defende que o ser humano deixe de ter um preço para se dotar de **dignidade**. Também a capacidade de **regeneração da natureza** passa a ser considerada como um bem a ser preservado para a própria continuação da atividade económica.

### Economia circular

propõe um **reaproveitamento sistemático** de tudo o que é produzido. O conceito baseia-se na inteligência da natureza, opondo-se ao processo produtivo **linear**. No processo circular os resíduos são **insumos** para a produção de novos produtos. No meio ambiente, por exemplo, restos de frutas consumidas por animais decompõe-se e tornam-se **adubo** para plantas.

Esse conceito também é explicado como “cradle to cradle” (**do berço ao berço**), onde não existe a ideia de resíduo, e tudo é continuamente nutriente para um novo ciclo. Com este conceito estão relacionados outros, como ecologia industrial, **biomimética**, blue economy e biologia  **sintética**. Diferentemente da economia **convencional** que aproveita **imposto de renda, taxaço** e outros fatores, este tipo de economia foca-se sobretudo no sistema de produção.

## Slide 6

### Economia **criativa**

é uma nova forma económica **em ascensão**. Como o nome indica, ela diz respeito à geração de valor por meio da criatividade. São bens e serviços baseados no **capital intelectual** e cultural e que buscam melhorar, inovar ou resolver problemas existentes.

Um dos lemas da Economia Criativa é **vender experiências**. A liberdade é um dos **pré-requisitos** para que a criatividade venha **à tona**, possibilitando o **desenvolvimento** de novos produtos em resposta à **procura** ou interesses específicos.

### Economia **solidária**

uma forma autónoma de gerir os recursos humanos e naturais de maneira que as **desigualdades** sociais sejam **reduzidas** a **médio e longo prazo**. Este modelo repensa a relação com o **lucro**, transformando todo o trabalho gerado em **benefício** para a sociedade, não apenas para uma parcela dela. A ideia desse modelo é que a **solidariedade** e a **cooperação** entre pessoas e empresas substitua a **competição**, de forma que todos possam crescer em conjunto.

### Economia **colaborativa**

costuma ser chamada também de economia compartilhada ou em rede. Baseia-se na regra de **dividir** em vez de **acumular**. O modelo busca facilitar a **troca de produtos e serviços**, sem se focar tanto no lucro. Embora a ideia de compartilhar coisas e conhecimentos não seja nova, ela

começou a massificar-se em 2008, graças à internet. Isto refletiu-se na forma como enxergamos os negócios tradicionais e a economia como um todo.

### Economia **regenerativa**

embora esteja em sintonia com o sistema capitalista **vigente**, sugere mudanças no modo como as coisas são valoradas. A economia regenerativa leva em conta o valor económico dos capitais originais, que são a terra e o sol. Assim, propõe restringir o acesso a esses bens de capital original, de maneira a evitar a sua escassez.

## Slide 7

### Economia **verde**

ela fundamenta o seu desenvolvimento na melhoria do bem-estar da humanidade e **equidade social**, reduzindo ao mesmo tempo os **riscos ambientais**

As características preponderantes deste modelo são: **baixo carbono**, eficiência no uso de **recursos naturais** e inclusão social, assim como o **consumo consciente**, a **reciclagem**, a **reutilização** de bens, o uso de **energia limpa** e a valoração da **biodiversidade**.

### Economia **afetiva**

ela busca compreender as **bases emocionais** da tomada de decisão do consumidor como uma **força motriz** por trás das decisões de visualização e compra. Tenta influenciar o consumo por meio de uma **conexão** mais profunda e emocional entre consumidor e produto.

### Economia **da nostalgia**

é um fenômeno caracterizado pelo consumo de produtos que provocam sentimentos de memória afetiva. Ela é muito usada pela indústria para o impulsionar de marcas e a criação de novos produtos.

## IV.

-ção geração definição produção distribuição organização transação produção distribuição criação gestão expansão divisão formação alocação organização distribuição interação Inflação solução regeneração continuação produção	- dade realidade qualidade sustentabilidade faculdade atividade dignidade capacidade propriedade funcionalidade criatividade desigualdade sociedade solidariedade equidade biodiversidade	sobrevivência inteligência experiência	capital internet site bem-estar	<b>Género feminino</b> realidade qualidade sustentabilidade faculdade atividade dignidade capacidade propriedade funcionalidade criatividade desigualdade sociedade solidariedade equidade biodiversidade geração definição produção distribuição organização transação produção	<b>Género masculino</b>  capital site bem-estar
---	--	--	--	--	---

<b>taxação</b> <b>ascensão</b> <b>cooperação</b> <b>competição</b> <b>reutilização</b> <b>decisão</b> <b>visualização</b> <b>conexão</b>				<b>distribuição</b> <b>criação</b> <b>gestão</b> <b>expansão</b> <b>divisão</b> <b>formação</b> <b>alocação</b> <b>organização</b> <b>distribuição</b> <b>interação</b> <b>Inflação</b> <b>solução</b> <b>regeneração</b> <b>continuação</b> <b>produção</b> <b>taxação</b> <b>ascensão</b> <b>cooperação</b> <b>competição</b> <b>reutilização</b> <b>decisão</b> <b>visualização</b> <b>conexão</b> <b>sobrevivência</b> <b>inteligência</b> <b>experiência</b> <b>internet</b> <b>capital</b>	
---	--	--	--	---	--

V.

<b>Singular</b>		<b>Plural</b>	
<b>geração</b> <b>definição</b> <b>produção</b> <b>transação</b> <b>criação</b> <b>gestão</b> <b>expansão</b> <b>divisão</b> <b>formação</b> <b>alocação</b> <b>organização</b> <b>interação</b> <b>inflação</b> <b>solução</b>	<b>regeneração</b> <b>continuação</b> <b>taxação</b> <b>ascensão</b> <b>cooperação</b> <b>competição</b> <b>reutilização</b> <b>decisão</b> <b>visualização</b> <b>conexão</b> <b>bem</b> <b>reciclagem</b> <b>abordagem</b>	<b>as gerações</b> <b>as definições</b> <b>as produções</b> <b>as transações</b> <b>as criações</b> <b>as gestões</b> <b>as expansões</b> <b>as divisões</b> <b>as formações</b> <b>as alocações</b> <b>as organizações</b> <b>as interações</b> <b>as inflações</b> <b>as soluções</b>	<b>as regenerações</b> <b>as continuações</b> <b>as taxações</b> <b>as ascensões</b> <b>as cooperações</b> <b>as competições</b> <b>as reutilizações</b> <b>as decisões</b> <b>as visualizações</b> <b>as conexões</b> <b>os bens</b> <b>as reciclagens</b> <b>as abordagens</b>
<b>Adjetivos</b>			
<b>ocidental</b> <b>capital</b> <b>intelectual</b> <b>cultural</b> <b>original</b>		<b>ocidentais</b> <b>capitais</b> <b>intelectuais</b> <b>culturais</b> <b>originais</b>	

VI. AL – AIS, EL- EIS/ÉIS, IL – IS/EIS ãO – ÕES, ãOS, ãES (os sufixos são usados conforme o critério etimológico).

VII.

adjetivo		nome		verbo		nome
real		a realidade		produzir		produção
ativo		a atividade		distribuir		distribuição
digno		a dignidade		organizar		organização
capaz		a capacidade		criar		criação
criativo		a criatividade		gerir		gestão
(des)igual	→	a (des)igualdade		expandir	←	expansão
diverso		a diversidade		dividir		divisão
solidário		a solidariedade		solucionar		solução
cultural		a cultura		regenerar		regeneração
experiente		a experiência		continuar		continuação
inteligente		a inteligência		ascender		ascensão
ocidental		o ocidente		cooperar		cooperação
intelectual		o intelecto		competir		competição

VIII. 1I, 2H, 3G, 4F, 5E, 6D, 7C, 8B, 9A