

Géneros jornalísticos

Autor/a do cenário pedagógico: Iva Svobodová
Autor/a do PowerPoint: Eva Batličková
Gravação do texto: Gilda Machado
Revisão: Fátima Nery Plch

NÍVEL QCER: B2 (B1)
ÁREA: Jornalismo
DURAÇÃO: aprox. 45-60 minutos
MATERIAIS DIDÁTICOS:

1. 1x Vídeo (duração: 00:08:05 minutos)
<https://medial.phil.muni.cz/Play/26255#!>
2. 6 exercícios

OBJETIVOS:

O objetivo desta parte dos REA é explicar, através da apresentação *PowerPoint* em forma de vídeo algumas das propriedades de diferentes géneros jornalísticos. O vídeo é acompanhado por 6 exercícios. Através do *quiz*, o aluno pode verificar a orientação rápida num texto especializado sobre a área do jornalismo. As perguntas relativas ao conteúdo do PPT podem ser respondidas de acordo com as definições encontradas no texto. A apresentação *PowerPoint*, ao mesmo tempo, oferece frases-modelo que o aluno pode aproveitar para a criação das suas próprias apresentações e desenvolver a sua competência textual.

COMPETÊNCIAS

Competência **comunicativa fonética**, lexical, textual:
Competência **geral**.

CAPACIDADES:

Perceção de texto falado com a possibilidade de verificação retroativa de compreensão através de legendas e de texto transcrito.
Formulação de respostas às perguntas especializadas.
Produção de texto falado aproveitando as definições encontradas.
Reformulação das informações encontradas.
Trabalho com fontes eletrónicas.
Aquisição de vocabulário *especializado*.

ATIVIDADES

I. Veja o seguinte PPT em forma de vídeo.

ACESSO:

<https://medial.phil.muni.cz/Play/26255#!>

(duração: 00:08:05 minutos)

II. Responda às seguintes perguntas:

- 1. Em que tipo de texto pode usar-se metáfora e ironia?**
 - A) opinião
 - B) notícia
 - C) blog
- 2. Qual dos géneros jornalísticos se aproxima ao género literário?**
 - A) crónica
 - B) notícia
 - C) editorial
- 3. Qual dos géneros oscila entre a literatura e o jornalismo?**
 - A) jornalismo híbrido
 - B) jornalismo opinativo
 - C) jornalismo informativo
- 4. O que é *World Wide Web*?**
 - A) Novo paradigma de comunicação
 - B) Nome de revista sobre os animais.
 - C) Jornal em linha sobre a natureza.
- 5. Qual é o meio de comunicação publicado diariamente que tem por objetivo interagir com o público?**
 - A) Notícia
 - B) Jornal
 - C) Blogue

III. Responda às perguntas relacionadas com a apresentação PPT.

1. Como se divide o jornalismo de acordo com o conteúdo?
2. Que tipos de texto pertencem ao jornalismo informativo?
3. Qual é o objetivo do artigo ou da opinião?
4. Como se chama o tipo de texto que é feito sempre pelo mesmo autor e que tem espaço regular no jornal ou na revista
5. Onde e com que frequência é que é publicado o blogue?

IV. Complete as lacunas no texto da apresentação.

SLIDE 1

Classificação dos géneros jornalísticos

_____ sobre diversos géneros jornalísticos e das suas funções.

SLIDE 2

Jornalismo

Os jornais e as revistas pertencem aos meios de comunicação social.

_____ informar, apresentar um ponto de vista competente, problematizar ou refletir sobre um assunto atual. Podem oferecer, _____, também, uma forma de distração e de entretenimento.

_____ que podem ser divididos _____ a natureza do seu conteúdo. O género informativo procura ser factual, sucinto e direto. No estilo opinativo abre-se mais espaço para a expressão _____, procurando influenciar a opinião do leitor. Os textos híbridos _____ literatura e o jornalismo e _____ grande liberdade poética, criativa e imaginativa.

SLIDE 3

Género informativo

_____, o seu texto fundamental é a **notícia**, que transmite eventos diários de interesse público de forma imparcial e sem presença de qualquer tipo de subjetividade. Expõe factos—novos ou desconhecidos e as suas circunstâncias. _____ veracidade, atualidade e a capacidade de interessar. _____ estritamente informativos, curtos, claros, diretos e concisos.

_____, *lead* e deve trazer respostas às questões básicas da notícia: O quê? Quem? Quando? Onde? Porquê? E: Como?

_____, a reportagem é um género jornalístico que, em contraponto com a notícia, _____, abordar o assunto de forma profunda e exaustiva, a partir de um certo ponto de vista. Escrever uma reportagem exige mais tempo e uma elaboração mais cuidadosa. _____ os detalhes e aproximar os leitores ao acontecido. _____ interpretação e permite certa margem de opinião.

A reportagem _____, uma relação dialógica com a notícia. _____, nem sempre precisa de ser relacionada ao momento e _____, por exemplo, de um fenómeno que persiste na sociedade e tenta explicá-lo. _____, que não se encontram na notícia,

_____, levantamento de dados, entrevistas, análise de factos, assim como a presença explícita do jornalista no texto.

_____, esta é baseada numa conversa onde se trocam perguntas de um jornalista e respostas de um entrevistado. _____, por exemplo, a entrevista informativa, de opinião ou entrevistas com o objetivo de criar um retrato do entrevistado, etc. A entrevista fornece a matéria-prima para o jornalista, _____, dados e informações. _____, por um *lead* que explica aspetos mais relevantes da entrevista, muitas vezes, inclusive, realça ao leitor o ambiente e a atmosfera.

SLIDE 4:

Género opinativo

O género opinativo inclui, também, vários tipos de produção textual. Entre eles destaquemos o artigo e o editorial.

O artigo, _____ artigo de opinião ou simplesmente opinião, é um texto jornalístico no qual um jornalista, ou um especialista, expressa o seu ponto de vista sobre determinado assunto _____ o leitor e de influenciá-lo. Ele pode variar _____ uma análise rigorosa de acontecimentos _____ a um relato em estilo ligeiro e bem-humorado sobre os costumes. _____, a função do artigo/opinião não é fornecer informações novas, mas abrir o debate e apresentar argumentos ao público. Neste estilo é permitido usar ironia e metáfora. Já agora, o editorial expressa a opinião do jornal acerca de determinado facto _____, uma ideia da empresa. O que diferencia este texto dos outros é que o editorial expressa a opinião do jornal como um todo. Os outros textos são da responsabilidade exclusiva dos seus autores.

O editorial fala sobre acontecimentos mais relevantes do momento atual ou dos temas mais importantes desta edição do periódico.

SLIDE 5

Jornalismo híbrido

A crónica oscila entre a literatura e o jornalismo. _____, atuais do quotidiano, de leitura leve, sem grandes pretensões. Faz apelo à imaginação e às potencialidades estéticas da linguagem. Caracteriza-a a grande liberdade poética, criativa e imaginativa. Ela deve ser _____ um estímulo intelectual. _____ e subjetiva perante algum facto, seja ele quotidiano ou relacionado a acontecimentos do momento. Costuma ser redigida numa linguagem sem compromisso, coloquial, próxima ao leitor.

A coluna é um texto que tem espaço regular no jornal ou na revista e é sempre feita pelo mesmo autor que expressa a sua opinião _____ sobre assuntos atuais e interessantes.

Ao género literário aproxima-a a grande liberdade de criação e o facto de o autor manifestar nela o seu próprio estilo.

SLIDE 6

Blog

_____, surgiu a *World Wide Web* e com ela a revolução em vários campos da atividade humana. O jornalismo _____, A internet, _____, não é apenas um novo meio de comunicação social, ela introduz um novo paradigma de comunicação, muito mais amplo do que o anterior. Oferece um alcance global, sem limite de tempo e de espaço, interatividade, meio ativo com permanente interação com os seus usuários.

_____ veiculado na internet, que nasceu no início do novo milénio. _____, são divulgadas informações desde as mais pessoais até aos mais variados assuntos. Blogs _____, como uma forma de diário realizado na rede e são uma importante ferramenta de interação com o público.

V. Veja o mesmo vídeo, anote as partes que percebeu mal e procure o seu significado nas fontes em linha acessíveis.

VI. Crie a sua própria apresentação sobre algum tema jornalístico. Pode usar as mesmas expressões que foram utilizadas na apresentação Géneros Jornalísticos.

SOLUÇÃO

I. INDIVIDUAL

II. 1a 2a 3a 4a 5c

III.

1. Como se divide o jornalismo de acordo com o conteúdo?

De acordo com o conteúdo, o jornalismo pode ser dividido em informativo, opinativo e híbrido.

2. Que tipos de texto pertencem ao jornalismo informativo?

Ao jornalismo informativo pertence a notícia, a reportagem e a entrevista.

3. Qual é o objetivo do artigo ou da opinião?

O seu objetivo é abrir um debate e apresentar argumentos ao público.

4. Como se chama o tipo de texto que é feito sempre pelo mesmo autor e que tem espaço regular no jornal ou na revista

Este tipo de texto chama-se coluna.

5. Onde e com que frequência é que é publicado o blogue?

O blogue é publicado na Internet e é publicado diariamente.

IV.

SLIDE 1 Classificação dos géneros jornalísticos

Nesta breve apresentação vamos falar sobre diversos géneros jornalísticos e das suas funções.

SLIDE 2 Jornalismo

Os jornais e as revistas pertencem aos meios de comunicação social.

A sua principal função é informar, apresentar um ponto de vista competente, problematizar ou refletir sobre um assunto atual. Podem oferecer, no entanto, também uma forma de distração e de entretenimento.

Há diversos géneros jornalísticos que podem ser divididos **de acordo com** a natureza do seu conteúdo. O género informativo procura ser factual, sucinto e direto. No estilo opinativo abre-se mais espaço para a expressão **do ponto de vista do autor**, procurando influenciar a opinião do leitor. Os textos híbridos **encontram-se na fronteira entre a** literatura e o jornalismo e **são caracterizados por** grande liberdade poética, criativa e imaginativa.

SLIDE 3 Género informativo

Quanto ao jornalismo informativo, o seu texto fundamental é a notícia, que transmite eventos diários de interesse público de forma imparcial e sem presença de qualquer tipo de subjetividade. Expõe factos—novos ou desconhecidos e as suas circunstâncias. **As suas características fundamentais são** veracidade, atualidade e a capacidade de interessar. **Trata-se sempre de textos** estritamente informativos, curtos, claros, diretos e concisos.

O primeiro parágrafo da notícia chama-se lead e deve trazer respostas às questões básicas da notícia: O quê? Quem? Quando? Onde? Porquê? E: Como?

Já agora, a reportagem é um género jornalístico que, em contraponto com a notícia, **procura** abordar o assunto de forma profunda e exaustiva, a partir de um certo ponto de vista. Escrever uma reportagem exige mais tempo e uma elaboração mais cuidadosa. **A ideia é relatar** os detalhes e aproximar os leitores ao acontecido. **A reportagem pressupõe** interpretação e permite certa margem de opinião.

A reportagem é caracterizada por uma relação dialógica com a notícia. **Ao contrário dela**, nem sempre precisa de ser relacionada ao momento e ~~pode tratar~~, por exemplo, de um fenómeno que persiste na sociedade e tenta explicá-lo. **Apresenta elementos** que não se encontram na notícia, **como, por exemplo**, levantamento de dados, entrevistas, análise de factos, assim como a presença explícita do jornalista no texto.

No que se refere à entrevista, esta é baseada numa conversa onde se trocam perguntas de um jornalista e respostas de um entrevistado. **Há vários tipos de entrevistas**, por exemplo, a entrevista informativa, de opinião ou entrevistas com o objetivo de criar um retrato do entrevistado, etc.

A entrevista fornece a matéria-prima para o jornalista, **isto é**, dados e informações. **Costuma ser introduzida** por um *lead* que explica aspetos mais relevantes da entrevista, muitas vezes, inclusive, realça ao leitor o ambiente e a atmosfera.

SLIDE 4: Género opinativo

O género opinativo inclui, também, vários tipos de produção textual. Entre eles destacamos o artigo e o editorial.

O artigo, **por vezes também chamado** artigo de opinião ou simplesmente opinião, é um texto jornalístico no qual um jornalista, ou um especialista, expressa o seu ponto de vista sobre determinado assunto ~~com o~~ **objetivo de orientar** o leitor e de influenciá-lo. Ele **pode variar desde** uma análise rigorosa de acontecimentos **até** a um relato em estilo ligeiro e bem-humorado sobre os costumes.

Em contraste com a notícia, a função do artigo/opinião não é fornecer informações novas, mas abrir o debate e apresentar argumentos ao público. Neste estilo é permitido usar ironia e metáfora.

Já agora, o editorial expressa a opinião do jornal acerca de determinado facto **com o objetivo de propagar** uma ideia da empresa. O que diferencia este texto dos outros é que o editorial expressa a opinião do jornal como um todo. Os outros textos são da responsabilidade exclusiva dos seus autores.

O editorial fala sobre acontecimentos mais relevantes do momento atual ou dos temas mais importantes desta edição do periódico.

SLIDE 5: Jornalismo híbrido

A crónica oscila entre a literatura e o jornalismo. **Foca os factos** atuais do quotidiano, de leitura leve, sem grandes pretensões. Faz apelo à imaginação e às potencialidades estéticas da linguagem. Caracteriza-a a grande liberdade poética, criativa e imaginativa. Ela deve ser, **sobretudo**, um estímulo intelectual.

Expõe uma visão pessoal e subjetiva perante algum facto, seja ele quotidiano ou relacionado a acontecimentos do momento. Costuma ser redigida numa linguagem sem compromisso, coloquial, próxima ao leitor.

A coluna é um texto que tem espaço regular no jornal ou na revista e é sempre feita pelo mesmo autor que expressa a sua opinião **de forma concisa** sobre assuntos atuais e interessantes.

Ao género literário aproxima-a a grande liberdade de criação e o facto de o autor manifestar nela o seu próprio estilo.

SLIDE 6: Blog

Na década de noventa do século passado surgiu a *World Wide Web* e com ela a revolução em vários campos da atividade humana. O jornalismo **não foi exceção**. A internet, **porém**, não é apenas um novo meio de comunicação social, ela introduz um novo paradigma de comunicação, muito mais amplo do que o anterior. Oferece um alcance global, sem limite de tempo e de espaço, interatividade, meio ativo com permanente interação com os seus usuários.

BLOG é o género textual dos nossos tempos veiculado na internet, que nasceu no início do novo milénio. **Por meio dele** são divulgadas informações desde as mais pessoais até aos mais variados assuntos. Blogs **podem ser entendidos** como uma forma de diário realizado na rede e são uma importante ferramenta de interação com o público.

V.-VI. INDIVIDUAL